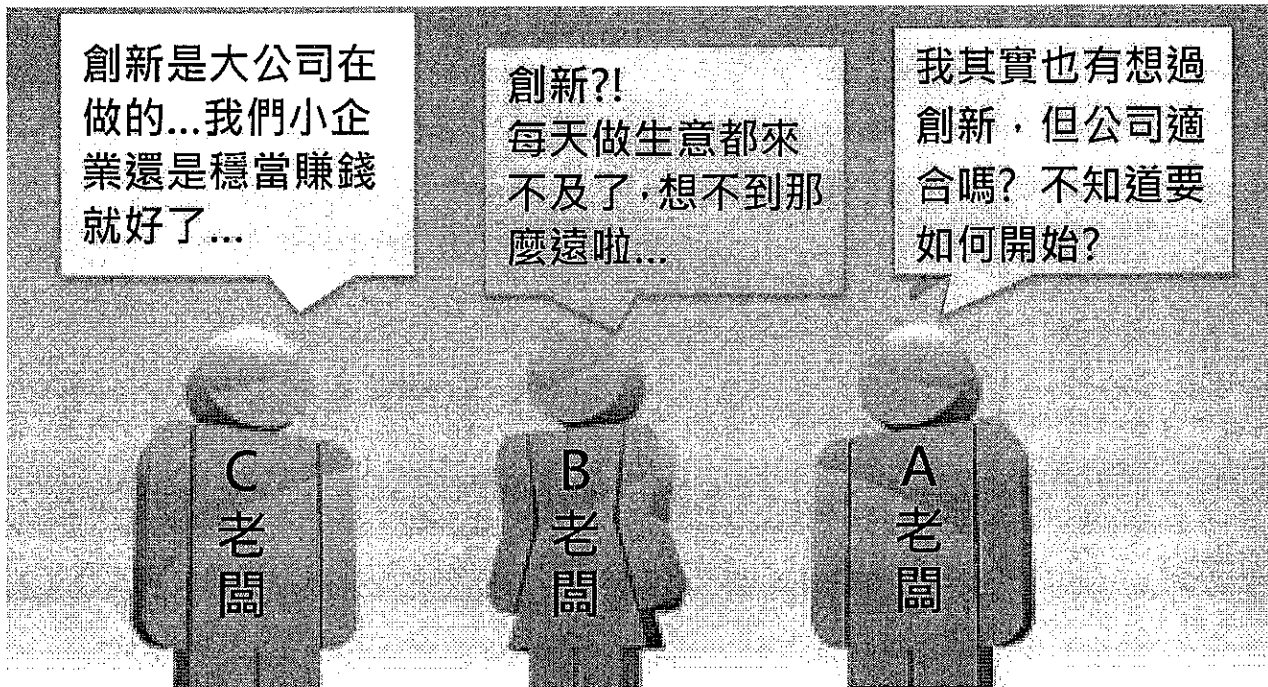
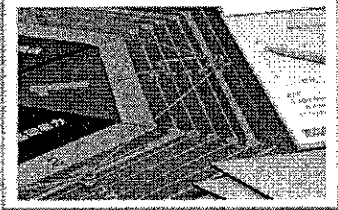



您的心聲，我們都聽到了!



創新是刻意？是不小心？還是不得不？就像做品牌一樣，公司穩當做生意就很好，為什麼要懂品牌？要懂創新？答案都只有一個，就是求生存！求利潤更好，讓公司可以打敗不景氣。創新確實要量力而為，要有方向。但更重要的第一步，是要清楚認識自己公司的能耐！讓我們釐清大家對創新的誤解與迷思，為您的公司打通任督二脈～從市場及消費者觀點找出公司潛在的創新能量，進而開始建立公司新的競爭力！

研習班一	企業創新能量健檢 - 創新是故意還是偶然？什麼才是有效的創新？ - 公司創新要如何開始？要投入或管理什麼？ - 組織創新雷達描繪及創新能量健檢	9/2 (二) 14:00 至 17:00	
研習班二	你真的了解消費者嗎？ - 你看到但其實從來不知道的消費者 - 消費者需求觀察與商機研討 - 未來趨勢與消費者價值觀認識	9/4 (四) 14:00 至 17:00	

- 上課地點: 台北市復興南路一段 390 號 6 樓(近捷運大安站)
- 參加對象: 以公司為單位，由公司負責人或中高階主管帶領，共 3 到 4 人參加。
- 聯絡諮詢: 本次研習會由中華民國全國商業總會主辦，智榮基金會-微笑品牌發展中心協辦，報名額滿為止，諮詢可聯絡: 謝專員 02-27012671*310/ vance@roccoc.org.tw

(本頁背面為報名表，請填寫後回傳或上網下載電子檔 Email 回覆。)

中華民國商業總會「企業創新品牌研習班」
企業申請書

企業基本資料	
企業名稱：	統編：
負責人：	成立年份(民國)：
資本額(新台幣)：	員工人數(在台)：
總部地址： (申請企業需為於台灣合法登記且營運總部設立於台灣之企業。)	
電話：	公開發行代碼(若有)：
官方網站：	
聯絡人資料	
姓名：	職稱/部門：
電話：	Email：
地址：	
企業營運概況	
產業別：	
主要產品/服務：	
自有品牌名稱：	
102年營業額(新台幣)：	自有品牌占營業額比例： %
海外直營據點：	其它海外銷售國家：
參加人 (每企業 3-4 人，必須由企業領導人或高階經理人帶領員工參加)	
帶隊領導人一 姓名： 部門/職稱： email：	參加人 2— 姓名： 部門/職稱： email：
參加人 3— 姓名： 部門/職稱： email：	參加人 4— 姓名： 部門/職稱： email：
報名項目： <input type="checkbox"/> 9/2 研習班一：企業創新能量健檢 / <input type="checkbox"/> 9/4 研習班二：你真的了解消費者嗎	

- ◆ 本報名表填寫完畢請以傳真或 email 方式回傳至：02-27012595、vance@roccoc.org.tw。
- ◆ 本案聯絡人：謝銘元專員，聯絡電話：02-27012671*310。
- ◆ 各場次依報名順序及資料完整度辦理，額滿為止，主辦單位保留所有內容變更之權益。